

¿Se ha dado cuenta de que una nueva especie va tomando cada vez mayor protagonismo en las ciudades? Se trata del ciclista, una tipología más propia de los países del norte de Europa que ha empezado a emigrar hacia el sur. La tendencia se inició en los años 80, cuando la gente más sensibilizada con el medio ambiente empezó a sacar sus bicicletas para hacer desplazamientos cortos: "Eran los ecologistas de la época. Salían con sus bicis para ir a estudiar o hacer la compra y eran señalados con el dedo por la mayoría", recuerda Harritz Ferrando, coordinador de BACC (Bicicleta Club de Cataluña). Cada año han ido aumentando hasta alcanzar, según los datos extraídos del barómetro anual de la bicicleta (Gesop, julio de 2009), el 23,6% de españoles que utiliza la bici para hacer trayectos cotidianos (frente al 17,4% del año anterior) y el 14,1% que la usa para ir al trabajo (el año pasado, la cifra era de un 6,8%). En total, dos millones de personas montan en bici a diario.

Pero, ¿cuáles son los motivos de este paulatino incremento? Según Ferrando, la creación de nuevos patrones sociales ha sido importante: "El hecho de que hace más de una década el alcalde Pascual Maragall se subiera a una bici contribuyó a que la gente se fuera concienciando de las ventajas de este medio de transporte". En su opinión, también ha favorecido a su mayor implantación el hecho de que "se vean hombres con sus trajes yendo a trabajar en bici y mujeres con falda de camino al mercado montadas en ellas. La ciudadanía se va sintiendo identificada con estas personas y cada vez menos tiene menor reparo en subirse a las dos ruedas", recalca.

Pero no hemos cambiado tanto. Iñaki Díaz, portavoz de la asociación madrileña Pedalibre, cree que aún existe un peso de no aceptación de la bici como transporte equivalente al automóvil: "A la sociedad aún le cuesta comprender que el director general de una empresa pueda ir en bici. Parece que, si lo hace, baja varios escalones en la escala social y la gente le respeta menos", explica.

MÁS SANAY MÁS RÁPIDA. Otro de los elementos que más han contribuido al auge de la bici es el hecho de que se ha demostrado que es más rápida que otros medios de transporte y, en esta sociedad de prisas en la que vivimos, el tiempo se cotiza a precio de oro. Como cada año, la Asociación para la Promoción del Transporte Público ha organizado en Barcelona una carrera donde diferentes medios de transporte salen desde varios puntos de la ciudad para medir su rapidez. Pues bien, un año más, los no motorizados han demostrado su eficacia, ya que la bicicleta y los patines han sido coronados como los medios más rápidos para moverse por la ciudad. Alber-



La bicicleta está de moda. Y cada vez hay más accesorios que hacen de montar en bici una actividad que crea tendencias.

porque permite mostrar nuestros gustos y personalizar el vehículo de dos ruedas más popular. Aquí les proponemos algunas sugerencias. Por Francisco Baufista.

GPS GARMIN EDGE 500. Resistente al agua y con pantalla de 1,7 pulgadas. Precio: 229 euros. www.garmin.com



CUBRESILLÍN. En rojo, verde, a lunares, de cuadros e impermeable. Precio: 12,72 euros. www.bcnramonas.com



TIMBRE. Con forma de taza para los que quieren llamar la atención. Precio: 12 euros. www.bcnramonas.com



BOLSO. Práctico y convertible en alforja para colgar de la bicicleta. Precio: 79 euros. www.bcnramonas.com



LÁMPARAS. Con forma de animales, ofrecen una buena visibilidad a bajo coste. Precio: 7 euros. www.bcnramonas.com



GUANOPLAS. Dejan libres pulgar e índice para controlar mejor el freno y las marchas. Precio: 18 euros. www.bcnramonas.com



MOCHILA. Con un compartimento para llevar un litro y medio de bebida. Precio: 50 euros. www.coleman.eu



CARGADOR. Permite tener el móvil siempre a punto al ir alimentándolo con el pedaleo. Precio: Consultar. www.nokia.es



BICICOCHECITO. En 20 segundos, la bicicleta se transforma en un coche de bebé gracias a una pieza que gira la rueda y el sillín. Precio: 1.880 euros. www.barruguet.com



to Guerrero, informático, lo corroboró: "Desde mi casa, tengo 125 kilómetros hasta el trabajo: en metro tardo una hora; en bici 40 minutos", destaca.

Pero no sólo nos atrae su rapidez. El citado estudio de Gesop enumera otras ventajas que los españoles encuentran en este modo de transporte: un 43,5% señala el bienestar físico asociado, un 14,9% alude al aspecto ecológico y un 6,8% al ahorro económico que supone su uso. En el lado opuesto, uno de los aspectos más criticados es la falta de infraestructuras para su uso. Para la friolem de un 95,2% de los encuestados, hacen falta más espacios adaptados para circular con ella en los núcleos urbanos. Y el 35% de los ciclistas dice que no la utiliza nunca o casi nunca por la calzada compartiendo espacio con los vehículos de motor porque lo consideran peligroso.

En cualquier caso, cada vez es más habitual verlas por la ciudad y poco a poco se han ido implantando en numerosos municipios sistemas de alquiler de bicis. Según los datos del Estudio sobre el Impacto de la Implantación de sistemas de bicicletas públicas en España, rea-

SEGÚN UN ESTUDIO, EL 23,6% DE ESPAÑOLES UTILIZA LA BICICLETA PARA HACER TRAYECTOS COTIDIANOS Y EL 14,1% PARA IR CADA DÍA AL TRABAJO

lizado por el BACC en julio del año pasado, había 16.549 bicis públicas y 1.115 estaciones de alquiler en todo el territorio español. Barcelona, una de las ciudades pioneras, cuenta con una eficaz red de 6.000 bicicletas, 419 estaciones y 182.062 abonados. Y Sevilla, otra de las metrópolis más concienciadas con este método de transporte, tiene menos bicis, pero más usuarios que Barcelona: 2.500 bicis de uso público, 250 estaciones y 267.426 abonados. Madrid, por el contrario, aún no cuenta con este servicio ya que, según informa el Ayuntamiento, su apertura se ha tenido que posponer hasta la próxima primavera por la crisis. A pesar de todo, en la capital se percibe un ligero incremento en su uso: según el Informe de Estado de la Movilidad, un 0,6% de los desplazamientos son en bici.

Pero queda mucho por hacer. Para Iñaki Díaz, el secreto sería que las instituciones se involucraran "fomentando una imagen positiva de la bici y de quién la usa" recalca. Y un 92,5% de los encuestados por Gesop apoya esta teoría y cree que las administraciones deberían potenciar el ciclismo en la ciudad, una costumbre sana y europea. ☒